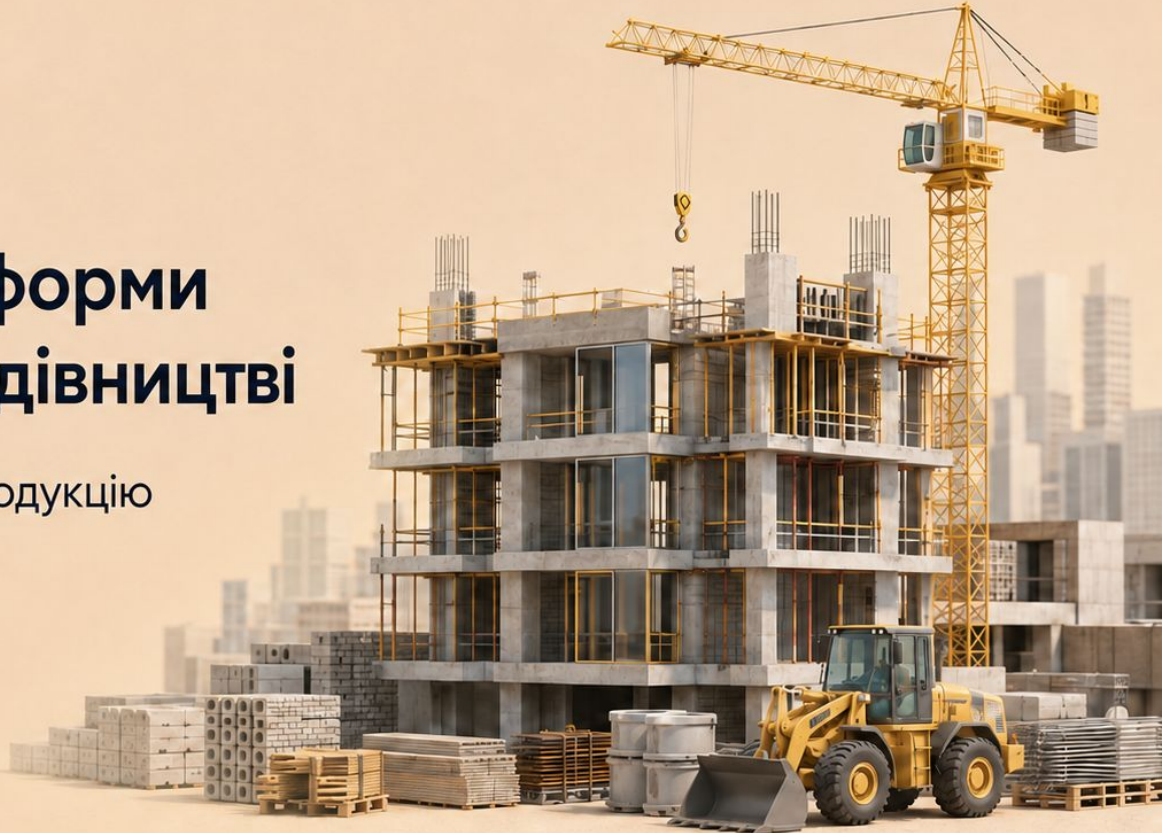




Мінрегіон

Впровадження реформи ціноутворення у будівництві

База даних цін на будівельну продукцію
та інші матеріальні ресурси





Мінрегіон

Передумови створення

Відновлення потребує не лише фінансування,
а й довіри до вартості будівництва.

1



Масштаб відновлення

Тисячі об'єктів потребують відбудови: житло, школи, лікарні, інфраструктура.

2



Потреба в прозорих цінах

Для якісного планування та довіри до проєктів потрібне зрозуміле обґрунтування вартості ресурсів.

3



Ризики різних підходів до аналізу цін

Ручний збір даних, різні формати та непрозорі характеристики ускладнюють оцінку вартості.

4



Єдина цифрова база

Структуровані дані про продукцію, характеристики та ціни створюють основу для прозорого ціноутворення.

ПРОБЛЕМА

РІШЕННЯ





Мінрегіон

Що таке БДЦБ

База даних цін на будівельну продукцію та інші матеріальні ресурси

БДЦБ — це складова Єдиної державної електронної системи у сфері будівництва, що забезпечує збір, накопичення, обробку, аналіз та систематизацію даних про ціни на будівельну продукцію та інші матеріальні ресурси. На основі цих даних формуються середні та діапазонні цінові показники, що використовуються під час розрахунку вартості будівництва, аналітики та моніторингу цін.



Важливо

Інформація в БДЦБ систематизується за кодами Кодифікатора будівельної продукції (КБП). Кожній позиції відповідає унікальний код та набір характеристик.

Це забезпечує єдину мову для виробника, кошторисника, замовника та системи.



1. Збір даних

прайс-листи,
звіти, інші джерела



2. Систематизація

КБП, категорія,
група, вид



3. Обробка та аналіз

перевірка,
зіставлення,
аналітика



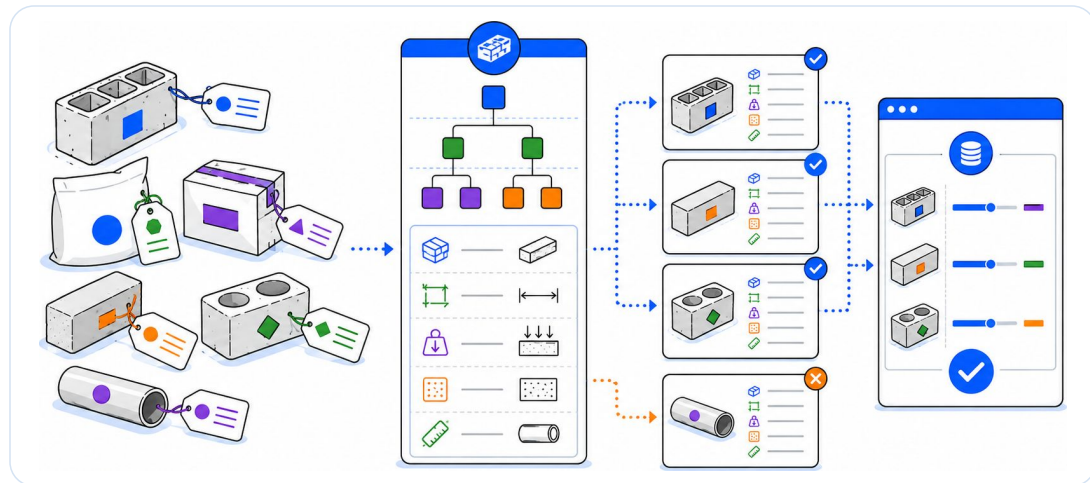
4. Результат

середні та
діапазонні
цінові показники



КБП ПОРІВНЮЄ ХАРАКТЕРИСТИКИ, А НЕ КОМЕРЦІЙНІ НАЗВИ

За загальною назвою «цегла керамічна» можуть стояти різні характеристики й ціни. КБП визначає, які позиції справді можна порівнювати.



ЯК ЦЕ ПРАЦЮЄ

01

НА РИНКУ — РІЗНІ НАЗВИ Й ЦІНИ

Під загальною назвою «керамічна цегла» — позиції від 8,30 до 46,80 грн/шт.

02

У КБП — ЄДИНА ІДЕНТИФІКАЦІЯ

Продукція визначається за категорією, видом і технічними характеристиками.

03

У БДЦБ — КОРЕКТНЕ ПОРІВНЯННЯ

В аналіз потрапляють співставні позиції з однаковим кодом, одиницею виміру й параметрами.

39

КАТЕГОРІЙ
• 4 РІВНІ КБП

ПРИКЛАД: ЦЕГЛА КЕРАМІЧНА — РІЗНІ КОМЕРЦІЙНІ НАЗВИ Й ЦІНИ, ГРН/ШТ

Рядова М-125

8,30

Рядова пустотіла

15,49

Клінкерна Керамейя

29,11

Облицювальна Luna

46,80

КОМЕРЦІЙНА НАЗВА ПОКАЗУЄ, ЯК ТОВАР ПРОДАЄТЬСЯ. КОД КБП — ЩО ЦЕ ЗА ПРОДУКЦІЯ.

СПОЧАТКУ — ОДНАКОВІ ХАРАКТЕРИСТИКИ. ПОТІМ — КОРЕКТНЕ ПОРІВНЯННЯ ЦІН



Мінрегіон

КБП • ІСТОРІЯ СТВОРЕННЯ

ЯК СТВОРЮВАВСЯ КОДИФІКАТОР БУДІВЕЛЬНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Не копія старого довідника й не готовий іноземний код — власна модель на основі проблем ринку, світових практик і стандартів.



01 АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ

Застарілі збірники, різні назви й тимчасові коди не давали точно ідентифікувати сучасну продукцію та порівнювати ціни.

02 СВІТОВИЙ ДОСВІД

Проаналізували ISO, UniClass, OmniClass, ETIM і ECLASS. Взяли принципи структурування — не готові коди.

03 НОРМАТИВНА МАТРИЦЯ

Для кожного виду пов'язали стандарт і офіційні характеристики: ДСТУ EN, EAD та національні ДСТУ.

04 ЦИФРОВА МОДЕЛЬ

Поєднали ієрархію та параметри: 4 рівні, постійна специфікація, без брендів і довільних назв.

НОРМАТИВНА ОСНОВА

Закон № 850-IX • постанова КМУ № 426 • 39 категорій

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Мінрозвитку від 24.12.2025 № 1839

ІЄРАРХІЯ + ПАРАМЕТРИ + СТАНДАРТИ = ЄДИНА ЦИФРОВА МОВА ПРОДУКЦІЇ ДЛЯ ЄДЕССБ І БДЦБ

ВІД КАТЕГОРІЇ — ДО КОНКРЕТНОЇ СПЕЦИФІКАЦІЇ

Кодифікатор має 4 рівні: перші три задають структуру, четвертий — конкретні характеристики продукції.

ФОРМАТ ПОВНОГО КОДУ



01

1 РІВЕНЬ • КАТЕГОРІЯ

Збірні бетонні вироби

02

2 РІВЕНЬ • ГРУПА

Блоки та плити для стін підвалів

01

3 РІВЕНЬ • ВИД

Блоки стін підвалів суцільні

000000001

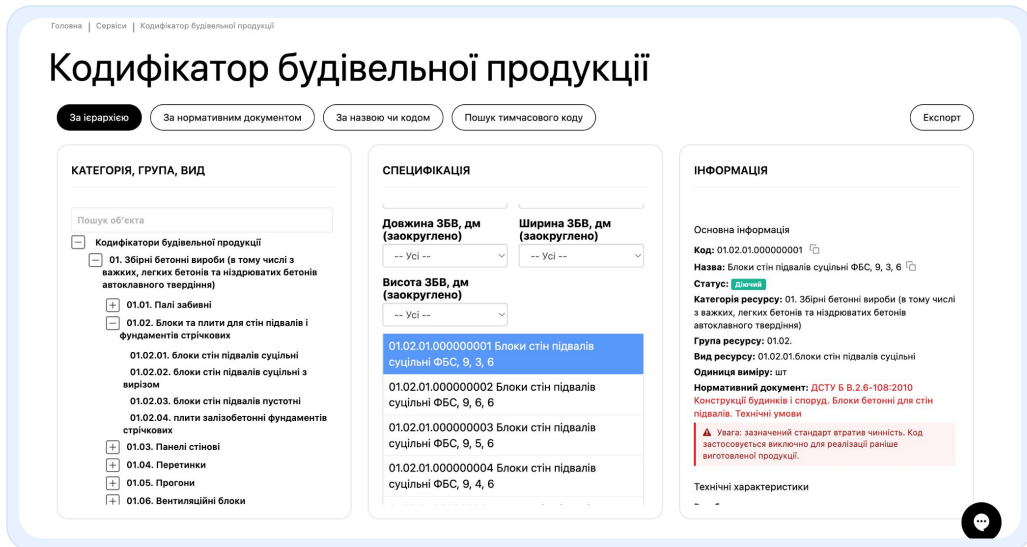
4 РІВЕНЬ • СПЕЦИФІКАЦІЯ

ФБС, 9, 3, 6

ВИ НЕ ВИГАДУЄТЕ КОД ВРУЧНУ

Обираєте вид і характеристики — система знаходить наявну або формує нову специфікацію.

ТАК ЦЕ ВИГЛЯДАЄ НА ПОРТАЛІ ЄДЕССБ



Головна | Сервіси | Кодифікатор будівельної продукції

Кодифікатор будівельної продукції

За ієрархією | За нормативним документом | За назвою чи кодом | Пошук тимчасового коду | [Експорт](#)

КАТЕГОРІЯ, ГРУПА, ВИД

Пошук об'єкта

- ☐ Кодифікатори будівельної продукції
 - ☐ 01. Збірні бетонні вироби (в тому числі з важких, легких бетонів та іздрюватих бетонів автоклавного твердіння)
 - ☐ 01.01. Палі забивні
 - ☐ 01.02. Блоки та плити для стін підвалів і фундаментів стрічкових
 - 01.02.01. Блоки стін підвалів суцільні
 - 01.02.02. Блоки стін підвалів суцільні з вирізом
 - 01.02.03. Блоки стін підвалів пустотні
 - 01.02.04. Плити залізобетонні фундаментів стрічкових
 - ☐ 01.03. Панелі стінові
 - ☐ 01.04. Перетинки
 - ☐ 01.05. Прогони
 - ☐ 01.06. Вентиляційні блоки

СПЕЦИФІКАЦІЯ

Довжина 368, дм (заокруглено) -- Усі --

Ширина 368, дм (заокруглено) -- Усі --

Висота 368, дм (заокруглено) -- Усі --

01.02.01.000000001 Блоки стін підвалів суцільні ФБС, 9, 3, 6

01.02.01.000000002 Блоки стін підвалів суцільні ФБС, 9, 6, 6

01.02.01.000000003 Блоки стін підвалів суцільні ФБС, 9, 5, 6

01.02.01.000000004 Блоки стін підвалів суцільні ФБС, 9, 4, 6

ІНФОРМАЦІЯ

Основна інформація

Код: 01.02.01.000000001

Назва: Блоки стін підвалів суцільні ФБС, 9, 3, 6

Статус: Активний

Категорія ресурсу: 01. Збірні бетонні вироби (в тому числі з важких, легких бетонів та іздрюватих бетонів автоклавного твердіння)

Група ресурсу: 01.02.

Вид ресурсу: 01.02.01.Блоки стін підвалів суцільні

Одиниця виміру: шт

Нормативний документ: ДСТУ Б В.2.6-108:2010

Конструкції будинків і споруд. Блоки бетонні для стін підвалів. Технічні умови

Увага: зазначений стандарт втратив чинність. Код застосовується виключно для реалізації раніше виготовленої продукції.

Технічні характеристики

- -

НОРМАТИВНА
ОСНОВА

Наказ Мінрозвитку від 24.12.2025 № 1839

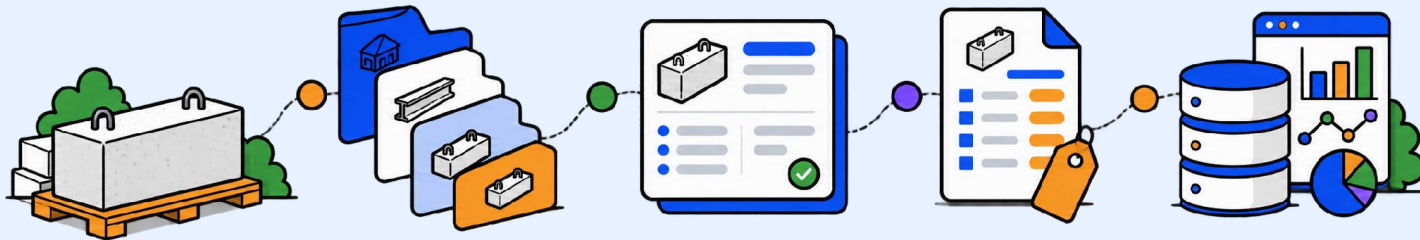


Мінрегіон

КБП • ШЛЯХ ПОЗИЦІЇ

ОДИН КОД СУПРОВОДЖУЄ ПОЗИЦІЮ ДО БДЦБ

Код КБП пов'язує точні характеристики продукції з її ціновими даними.



01

ОБРАТИ ВИД І ХАРАКТЕРИСТИКИ

Визначаєте XX.YY.VV та обираєте параметри зі встановлених значень.

02

ОТРИМАТИ КОД СПЕЦИФІКАЦІЇ

Система знаходить наявний або формує новий постійний 9-значний код.

03

ДОДАТИ ПОЗИЦІЮ ДО ПРАЙС-ЛИСТА

Код КБП, комерційна назва, регіон, одиниця та відпускна ціна.

04

ПЕРЕДАТИ ДАНІ ДО БДЦБ

Після перевірки ціна пов'язується з конкретним ресурсом і може використовуватися в аналізі.

КБП — спільна точка порівняння: система бачить, що це за ресурс, а ринок зберігає власні комерційні назви й умови продажу.

ОДНАКОВІ ХАРАКТЕРИСТИКИ → ОДИН КОД КБП → ПОРІВНЮВАНІ ЦІНОВІ ДАНІ В БДЦБ



Мінрегіон



Для виробників, імпортерів і постачальників

Бізнес — партнер у формуванні БДЦБ

Можливість коректно представити
продукцію в цифровому контурі
будівництва



актуальні ціни



характеристики



регіон, умови
та обсяги

БДЦБ — можливість бути представленим
коректно, прозоро і зрозуміло.

Бізнес має бути не об'єктом регулювання “після факту”,
а партнером у формуванні якісної бази даних.



10 ПЕРЕВАГ ДЛЯ БІЗНЕСУ

Чому виробнику варто подавати прайс-лист у БДЦБ



01

ДОДАТКОВИЙ КАНАЛ ПРИСУТНОСТІ

Продукцію бачать замовники, кошторисники й підрядники.

02

АКТУАЛЬНА ЦІНА НАПРЯМУ

Ринок отримує дані виробника, а не старі пропозиції посередників.

03

КОРЕКТНЕ ПОРІВНЯННЯ

Код КБП і характеристики захищають від невідповідних аналогів.

04

ПОЯСНЕНА КІНЦЕВА ЦІНА

Базова ціна відокремлена від доставки, партії та умов постачання.

05

НЕ ПУБЛІЧНА ОФЕРТА

Прайс довідковий і не зобов'язує завжди продавати за цією ціною.

06

РЕАЛЬНІШИЙ РИНКОВИЙ ПОКАЗНИК

Дані виробників роблять середні ринкові показники точнішими.

07

МЕНШЕ РУЧНИХ ЗАПИТІВ

Один раз подані дані зменшують повторні запити на ціну й характеристики.

08

ЛЕГШЕ ПОТРАПИТИ В ДОКУМЕНТИ

Позицію простіше використати у кошторисах, звітах і закупівлях.

09

БЕЗ РОЗКРИТТЯ КОМЕРЦІЙНОЇ ТАЄМНИЦІ

Подається ціна й характеристики — не собівартість або маржинальність.

10

МЕНШЕ ВИКРИВЛЕНЬ ПОСЕРЕДНИКАМИ

Видно базову ціну ресурсу та додаткові націнки й витрати.



ВАШІ ДАНІ ПРАЦЮЮТЬ НА ВАС



ПЕРЕВАГИ 01–02

БДЦБ ДЛЯ ВИРОБНИКА

01

ДОДАТКОВИЙ КАНАЛ ПРОДАЖУ І ВИДИМОСТІ



КОРИСТЬ ДЛЯ БІЗНЕСУ

Продукцію виробника бачать замовники, кошторисники, проектувальники, підрядники та інші учасники будівництва.



ЯК ЦЕ ПРАЦЮЄ

Без власних даних продукція може загубитися або бути замінена неповним аналогом. У БДЦБ вона з'являється як структурована позиція: назва, код КБП, характеристики, одиниця виміру та актуальна ціна.

КОРОТКО

БДЦБ — додатковий канал присутності виробника на ринку державного будівництва.

02

ВИРОБНИК САМ ПОКАЗУЄ АКТУАЛЬНУ ЦІНУ



КОРИСТЬ ДЛЯ БІЗНЕСУ

Виробник сам подає актуальну ціну й не залежить від того, що знайде замовник, кошторисник або посередник.



ЯК ЦЕ ПРАЦЮЄ

Старі комерційні пропозиції та ланцюг посередників можуть викривляти ціну. Пряме подання дозволяє ринку бачити інформацію саме від виробника, а не її застарілу або завищену версію.

КОРОТКО

Краще показати свою актуальну ціну, ніж дозволити ринку бачити її через чужі джерела.



03

ЗАХИСТ ВІД НЕКОРЕКТНОГО ПОРІВНЯННЯ

+

КОРИСТЬ ДЛЯ БІЗНЕСУ

Менший ризик, що якісний товар порівнюють із дешевшим продуктом, який має інші характеристики.



ЯК ЦЕ ПРАЦЮЄ

Код КБП, одиниця виміру та характеристики дають змогу порівнювати саме співставні товари. Вата 50 і 100 мм, кабель різного перерізу чи арматура різного класу — це не однакові позиції.

КОРОТКО

БДЦБ допомагає порівнювати не лише назви, а конкретні характеристики продукції.

04

БАЗОВА ЦІНА ≠ ЦІНА НА ОБ'ЄКТІ

+

КОРИСТЬ ДЛЯ БІЗНЕСУ

Базову ціну виробника не плутають із кінцевою вартістю ресурсу для конкретного будівельного об'єкта.

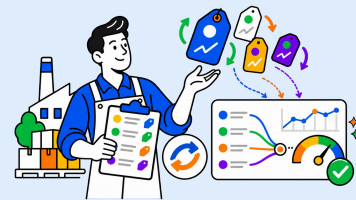


ЯК ЦЕ ПРАЦЮЄ

Наприклад, 500 грн/т на кар'єрі та 1 500 грн/т на об'єкті можуть відрізнятися через доставку, відстань, партію, складські витрати й умови постачання. Ці складові уточнюються в документах проекту.

КОРОТКО

БДЦБ показує відпускну ціну; кінцева формується з урахуванням умов постачання.



05

ЦІНА В БАЗІ МАЄ ДОВІДКОВИЙ ХАРАКТЕР



КОРИСТЬ ДЛЯ БІЗНЕСУ

Поданий прайс не означає обов'язку завжди продавати товар саме за зазначеною ціною.



ЯК ЦЕ ПРАЦЮЄ

Ціна може залежати від дати, обсягу партії, регіону, логістики, умов оплати, наявності та ринкової ситуації. Прайс у БДЦБ має довідковий характер і не є публічною офертою.

КОРОТКО

Прайс — ціновий орієнтир, а не фіксоване зобов'язання для всіх випадків.

06

ВИРОБНИК ВПЛИВАЄ НА ЯКІСТЬ СЕРЕДНЬОЇ ЦІНИ



КОРИСТЬ ДЛЯ БІЗНЕСУ

Актуальні позиції виробника допомагають формувати реалістичніші середні ринкові показники.

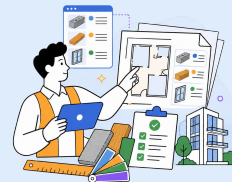


ЯК ЦЕ ПРАЦЮЄ

Якщо виробники не подають дані, показник може формуватися переважно з інформації замовників, підрядників або посередників. Прямі прайс-позиції роблять вибірку повнішою та точнішою.

КОРОТКО

Хто подає дані — той допомагає формувати якісніший ринковий показник.



ПЕРЕВАГИ 07–08

БДЦБ ДЛЯ ВИРОБНИКА

07

МЕНШЕ РУЧНИХ ЗАПИТІВ



КОРИСТЬ ДЛЯ БІЗНЕСУ

Менше повторних звернень: «дайте ціну», «підтвердьте характеристики», «надайте прайс».



ЯК ЦЕ ПРАЦЮЄ

Коли назва, код КБП, одиниця виміру, характеристики та ціна вже подані структуровано, учасникам процесу не потрібно щоразу запитувати однакову інформацію вручну.

КОРОТКО

Один раз структуровано подати дані — менше повторної комунікації.

08

ПРОДУКЦІЯ ЛЕГШЕ ПОТРАПЛЯЄ В ДОКУМЕНТИ



КОРИСТЬ ДЛЯ БІЗНЕСУ

Коректно описану продукцію простіше використати в кошторисах, звітах, закупівлях і договірних цінах.



ЯК ЦЕ ПРАЦЮЄ

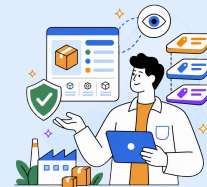
Замовник або підрядник одразу бачить, що це за ресурс, які його характеристики, одиниця виміру, регіон і базова ціна. Додаткові умови уточнюються в документах конкретного об'єкта.

КОРОТКО

Чим краще описана продукція, тим простіше включити її в будівельні документи.



КОНТРОЛЬ ДАНИХ ЗАЛИШАЄТЬСЯ У ВАС



ПЕРЕВАГИ 09–10

БДЦБ ДЛЯ ВИРОБНИКА

09

БЕЗ РОЗКРИТТЯ КОМЕРЦІЙНОЇ ТАЄМНИЦІ



КОРИСТЬ ДЛЯ БІЗНЕСУ

Виробник подає контрольований набір даних, а не всю внутрішню економіку бізнесу.



ЯК ЦЕ ПРАЦЮЄ

БДЦБ працює з ціною пропозицією та характеристиками ресурсу. Собівартість, маржа, внутрішні розрахунки й комерційна модель виробника не розкриваються.

КОРОТКО

У БДЦБ подається цінова пропозиція — не собівартість і не маржинальність.

10

МЕНШЕ ВИКРИВЛЕННЯ ЦІНИ ПОСЕРЕДНИКАМИ



КОРИСТЬ ДЛЯ БІЗНЕСУ

Замовнику простіше відокремити базову ціну матеріалу від логістики, націнок та інших витрат.



ЯК ЦЕ ПРАЦЮЄ

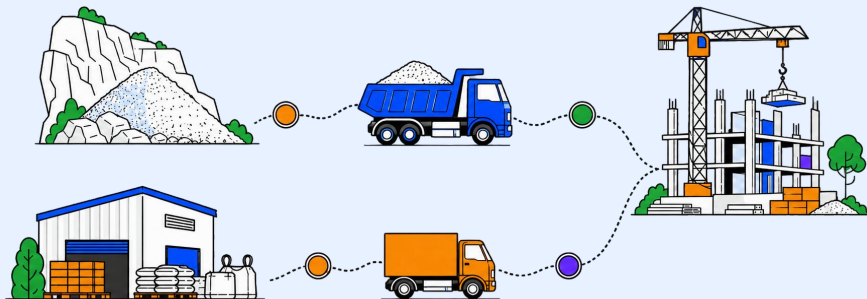
Орієнтир безпосередньо від виробника робить структуру вартості зрозумілішою. Він не скасовує комерційну гнучкість, але зменшує простір для непрозорого завищення в ланцюгу посередників.

КОРОТКО

Дані виробника допомагають побачити, де ціна ресурсу, а де додаткові витрати.

500 І 900 НЕ ПОРІВНЮЄМО НАПРЯМУ

Одна й та сама продукція може мати різну ціну через партію, склад і логістику.

**01****КАР'ЄР / ВИРОБНИК****500 грн/т*****Від 20 т • самовивіз із кар'єру • без доставки**

Відпускна ціна матеріалу без додаткових витрат.

На об'єкті: 500 + транспорт + заготівельно-складські (за наявності)

02**ПОСТАЧАЛЬНИК / ІМПОРТЕР****900 грн/т*****Від 1 т • товар на регіональному складі**

У ціні можуть враховуватися зберігання, комплектація та маржа.
Доставка — за умовами пропозиції.

На об'єкті: 900 + локальна доставка (якщо не включена)

ПОРІВНЮЄМО НЕ ЛИШЕ ЦИФРУ, А ОДНАКОВІ УМОВИ

У БДЦБ прайс-позиція містить відпускну ціну без додаткових витрат. Для конкретного об'єкта у звіті з аналізу цін окремо відображаються транспортна складова та заготівельно-складські витрати — за наявності.

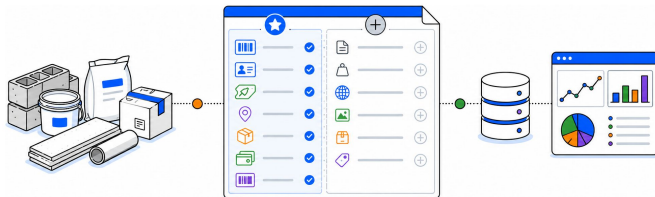
* Ціни наведені лише для пояснення логіки.

ЯКІ ДАНІ ПЕРЕДАЄМО ДО БДЦБ У ПРАЙС-ЛИСТІ

6 обов'язкових полів для подання ціни + 9 додаткових полів для точнішої ідентифікації продукції.

6**ОБОВ'ЯЗКОВИХ
ПОЛІВ**

потрібні для
подання ціни

**9****ДОДАТКОВИХ
ПОЛІВ**

підвищують
точність опису

ОБОВ'ЯЗКОВІ ПОЛЯ *

- | | |
|--|--|
| 1 Код продукції за КБП: рівень 4 «Специфікація» | 4 Регіон надання продукції на ринку |
| 2 Артикул / ідентифікатор товару постачальника | 5 Одиниця виміру згідно з Кодифікатором |
| 3 Комерційне найменування товару постачальника | 6 Відпускна ціна за одиницю виміру КБП, грн без ПДВ |

ДОДАТКОВІ ПОЛЯ

- | | |
|---|--|
| 1 GTIN / EAN товару | 6 Посилання на головне фото товару |
| 2 Нормативний документ | 7 Одиниця продажу постачальника |
| 3 Маса нетто одиниці товару, кг | 8 Кількість одиниць КБП в одиниці продажу |
| 4 Маса брутто одиниці товару, кг | 9 Бренд / Марка |
| 5 Посилання на товар на сайті | |

ВАЖЛИВО Поля зі * — обов'язкові. Решта заповнюються за потреби.

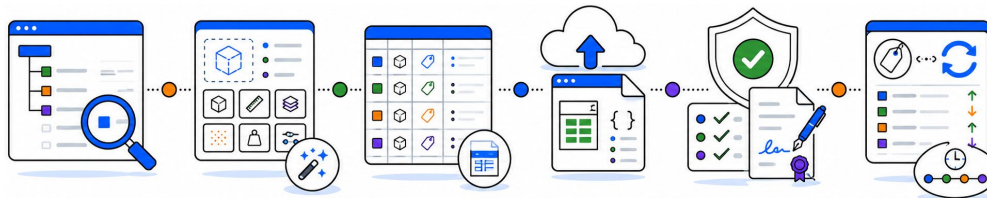


Мінрегіон

БДЦБ • шлях позиції

ВІД КОДУ КБП — ДО АКТУАЛЬНОЇ ЦІНИ В БДЦБ

Шість кроків для виробника, імпортера або постачальника.



01 ЗНАЙТИ КОД КБП

Знайдіть потрібний вид і специфікацію в Кодификаторі.

02 СФОРМУВАТИ СПЕЦИФІКАЦІЮ

Якщо коду немає, оберіть характеристики — система сформує код.

03 ПІДГОТУВАТИ ПРАЙС-ЛИСТ

Заповніть обмінний файл: код, ціна й характеристики продукції.

04 ЗАВАНТАЖИТИ ФАЙЛ

Імпортуйте Excel / JSON до каталогу продукції.

05 ПЕРЕВІРИТИ Й ЗАРЕЄСТРУВАТИ

Пройдіть автоперевірку, підпишіть КЕП і зареєструйте документ.

06 ОНОВЛЮВАТИ ЦІНИ

Повторно імпортуйте файл — система зберігає історію змін.

РЕЗУЛЬТАТ Валідні позиції потрапляють до каталогу, а актуальні ціни — до БДЦБ з регіоном та історією оновлень.

ЗНАЙТИ КОД → ПІДГОТУВАТИ ПРАЙС → ЗАРЕЄСТРУВАТИ → РЕГУЛЯРНО ОНОВЛЮВАТИ



Мінрегіон

Як виглядатиме аналітика в БДЦБ

Система відображає середню ціну ресурсу, характеристики та регіональний розріз даних.



1. Код і характеристики ресурсу

Відображення кодифікатора, класу арматури, діаметра, типу сталі та походження ресурсу.



Кодифікатора

Код: 16.01.001.0000000014. Гладкі прутки (гладкі стрижні у мотках) d 10мм, B240A-P

Категорія ресурсу: 16. Арматура

Група ресурсу: 16.01 Сталь для армування бетону

Вид ресурсу: 16.01.001. Гладкі прутки (гладкі стрижні у мотках)

Одиниця виміру: тонна



Характеристики

Клас арматури: B240A-P

Діаметр: 10 мм

Тип сталі: Низьколегована

Походження: Україна



Середня ціна

39000,00 грн

Середня ціна по Україні

124 цінових пропозицій

Коефіцієнт варіації: 7%



2. Середня ціна та кількість пропозицій

Поточна середня ціна по Україні, кількість цінових пропозицій та коефіцієнт варіації.

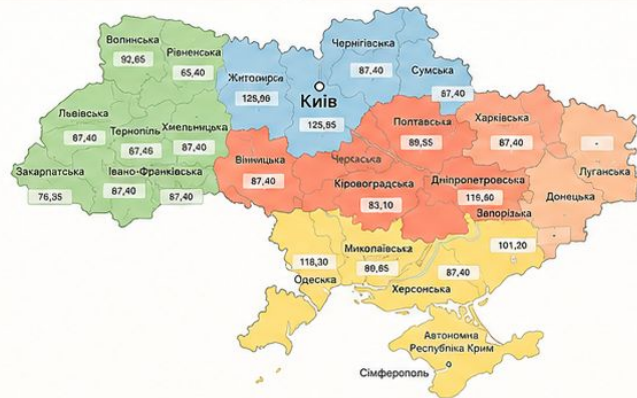


3. Регіональна аналітика та карта

Дані по регіонах у таблиці та візуалізація середньої ціни на інтерактивній карті України.

Середня ціна ресурсу за поточний період по регіонам

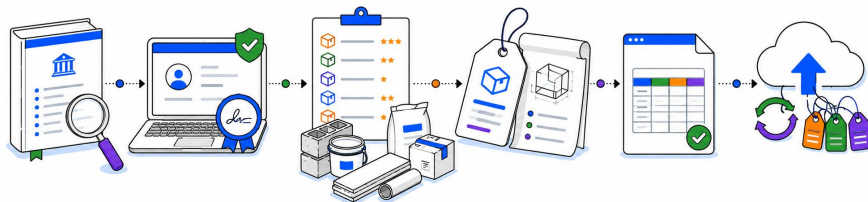
№	Регіон	Кількість пропозицій, шт	Середня ціна ресурсу за поточний період, грн
1	Вінницька	14	87,40
2	Волинська	5	92,65
3	Дніпропетровська	8	119,60
4	Донецька	8	-
5	Житомирська	7	58,90
6	Закарпатська	11	76,35
7	Запорізька	12	101,20
8	Івано-Франківська	15	69,75
9	Київська	8	125,95
10	Кіровоградська	12	83,10
11	Луганська	-	-
12	Львівська	4	93,85
13	Миколаївська	8	89,85
14	Одеська	7	118,30
15	Полтавська	2	89,55
16	Рівненська	7	65,40



Приклад відображення аналітики в БДЦБ

ЩО ПІДГОТУВАТИ БІЗНЕСУ ДО ПЕРШОГО ЗАВАНТАЖЕННЯ

Від організації кабінету й номенклатури — до регулярного оновлення цін.



ПОКРОКОВА ІНСТРУКЦІЯ

Скануйте QR або
відкрийте онлайн

[ВІДКРИТИ ІНСТРУКЦІЮ](#)



01 ОЗНАЙОМИТИСЯ

Перегляньте вимоги до роботи БДЦБ і завантаження даних.

02 ЗАРЕЄСТРУВАТИ КАБІНЕТ

Визначте відповідальних осіб і права підпису.

03 СФОРМУВАТИ ПЕРЕЛІК

Оберіть пріоритетну продукцію та номенклатурні позиції.

04 ВИЗНАЧИТИ КОД КБП

Знайдіть код на порталі або підберіть специфікацію.

05 ПІДГОТУВАТИ ФАЙЛ

Заповніть каталог / прайс-лист у форматі обмінного файлу.

06 ЗАВАНТАЖИТИ Й ОНОВЛЮВАТИ

Зареєструйте документ і регулярно підтримуйте актуальні ціни.

РЕЗУЛЬТАТ Валідні позиції після завантаження потрапляють до каталогу продукції виробника, імпортера або постачальника.

ЩО ЗМІНЮЄТЬСЯ ДЛЯ БІЗНЕСУ У РОБОТІ З ЦІНОВИМИ ДАНИМИ

Нові підходи до подання, оновлення, використання та публічності відомостей про ціни в БДЦБ.



ПОДАННЯ ТА ОНОВЛЕННЯ

01 БЕЗОПЛАТНИЙ API

Ціни можна буде передавати до БДЦБ напямку з облікових систем у цифровому форматі.

02 РЕГУЛЯРНЕ ОНОВЛЕННЯ

Рекомендовано — щомісяця або коли відпускна ціна змінюється більш як на 5%.

03 ІНДИКАТИВНА ЦІНА

Подані дані мають довідковий характер і враховуються під час визначення середніх цін.

ЗАХИСТ І ВИКОРИСТАННЯ

04 КОМЕРЦІЙНА ГНУЧКІСТЬ

Вища фактична ціна сама по собі не є порушенням і не означає недостовірність даних.

05 ДОБРОВІЛЬНА ПУБЛІЧНІСТЬ

Виробник або постачальник сам визначає, які прайс-позиції показувати на порталі.

06 ЯКІСНІШІ ДАНІ

Повніша й актуальніша інформація допомагає точніше визначати середні ціни.

ВАЖЛИВО Публікуються лише позиції, для яких в АРМ надано згоду та які пройшли перевірку, підписання і реєстрацію.



Мінрегіон

Для виробників, імпортерів і постачальників

Що важливо знати перед завантаженням прайс-листа

Ключові принципи роботи з прайс-листами в БДЦБ



**Комерційні ціни
не публікуються**

Конкретні прайс-листи виробників і постачальників не відображаються у відкритому доступі.



**Прайс-лист не є
публічною офертою**

Завантаження прайсу до БДЦБ не означає обов'язок продавати товар за цією ціною на порталі.



**Дані використовуються
для розрахунку
середніх цін**

Інформація застосовується для статистичної обробки та формування середніх цінових показників.



**Публікація — лише
за окремим рішенням**

У майбутньому буде передбачено публікацію конкретних пропозицій, це має відбуватись лише за погодженою процедурою.



**Верифікація захищає
якість бази**

Перевірка організації потрібна, щоб до системи потрапляли дані від реальних учасників ринку.



**Якість даних впливає
на точність середньої ціни**

Актуальні ціни, правильні коди КБП, одиниці виміру, характеристики й регіони — основа коректного розрахунку.



Дякуємо за участь у первинному наповненні БДЦБ: якісні дані виробників формують прозору основу для розрахунку середніх цін у будівництві.

Запрошення до співпраці

Якість бази залежить від спільної участі держави, регіонів і бізнесу.



Долучайтесь до обговорення



Готуйте дані



Надавайте пропозиції



Завантажуйте прайс-листи



Допоможіть сформувати прозорий ринок будівельної продукції для відновлення



Прозоре відновлення починається з прозорих даних.